



Servicio de Asesoramiento en Análisis de Datos (Básico)

Enfocado a pymes que no tienen un plan de análisis de datos adaptado al negocio, determinando inversión y medidas necesarias para su adopción, priorizando el establecimiento y aprendizaje de procesos para la extracción y análisis.

Subvención de
6.000€

- Identificar datos clave de la pyme para mejorar el entendimiento de la información disponible.
- Analizar opciones de herramientas de IA para visualizar datos y recomendar la más adecuada según las necesidades y la inversión requerida.
- Generar información valiosa a partir del análisis de datos utilizando algoritmos de IA.
- Asesorar sobre el uso de la herramienta seleccionada para explotar datos de manera efectiva.
- Opcionalmente, ofrecer asesoramiento sobre gobierno, gestión y calidad de datos según normativas específicas como UNE 0077, UNE 0078 y UNE 0079.
- Desarrollar y ejecutar un caso práctico básico adaptado al negocio en análisis de datos.
- Identificar oportunidades de aplicar IA en el análisis de datos.

Diagnóstico Inicial (Documento 1)

Diagnóstico inicial o situación actual de la empresa en cuanto al análisis y explotación de datos.

Identificación de Bases de Datos: Dossier en formato digital con el inventario exhaustivo de las fuentes de datos de la pyme. Para cada fuente de datos, se proporcionará ubicación, tipo de datos almacenados, volumen, frecuencia de actualización y orden de relevancia.

Resultados (Documento 2)

Definición de Políticas y procedimientos de calidad: Gobierno del dato que incluya: Estandarización de formatos, limpieza, control de calidad, estructuración y privacidad y cumplimiento de RGPD.

Análisis de herramientas de visualización de datos: o Análisis de mercado de herramientas. Dossier basado en la facilidad de uso, la capacidad de visualización con gráficos efectivos, compatibilidad con los sistemas existentes y evaluación del coste económico o recomendaciones de las herramientas que mejor se adapten a la empresa.

Caso de Uso (Documento 3)

Definición de KPIs de negocio o de áreas de soporte (RRHH, económico, etc...) que incluya un dossier con el análisis de KPIs vigentes, incluyendo:

KPIs vigentes: revisión de métricas actuales en diferentes áreas.

Identificación de mejoras: Identificar KPIs de utilidad, resaltando las cualidades positivas y/o negativas de estos.

Propuestas de nuevos KPI's basados en el análisis realizado: Estos KPIs tendrán que estar completamente detallados, incluyendo, como mínimo fórmulas de cálculo específicas para cada KPI, métricas construidas, y variables involucradas en su cálculo.