

# Servicio de Asesoramiento 360 en Transformación Digital (Básico)



Su objetivo es ayudar a las pymes a realizar una transformación digital adaptada a sus necesidades, definiendo inversión y estrategias necesarias para evolucionar e identificando oportunidades de mejora y optimización en el proceso.

Subvención de  
**6.000€**

- Analizar los procesos comerciales para encontrar áreas que se beneficien de la digitalización.
- Diseñar programas de concienciación para educar a los empleados sobre la importancia de la transformación digital.
- Evaluar y optimizar herramientas y tecnologías para alinearlas con los objetivos de transformación.
- Desarrollar una estrategia clara y personalizada para la transformación digital.
- Establecer un marco para la innovación continua y también la adaptabilidad a tecnologías digitales cambiantes.
- Implementar un caso de uso que demuestre las ventajas de herramientas digitales específicas.
- Identificar oportunidades de uso de la IA en la transformación digital.

## Diagnóstico Inicial (Documento 1)

**Diagnóstico inicial** del estado y/o nivel de digitalización de la empresa.

**Análisis Integral** de las áreas clave dentro de la empresa para la digitalización:

- Análisis detallado de procesos.
- Infraestructura tecnológica.
- Necesidades empresariales.
- Uso de herramientas de IA.

## Resultados (Documento 2)

**Apoyo en el diseño** de programas de concienciación y capacitación para los empleados, orientados a fomentar una cultura organizacional proclive a la transformación digital y dotar al personal de las habilidades necesarias para adaptarse al cambio.

**Evaluación** de programas y plataformas pertinentes para la transformación digital, incluyendo recomendaciones específicas como:

- Herramientas para la diagramación.
- Plataformas para facilitar la colaboración.
- Google Analytics para el análisis de datos.
- Programas para la visualización de datos.
- Herramientas para la capacitación en línea.

**Apoyo** en el establecimiento de métricas clave, con el fin de identificar áreas de mejora y garantizar el éxito a largo plazo de la transformación digital.

## Caso de Uso (Documento 3)

Análisis de la situación o nivel de digitalización de la empresa junto con propuesta de mejoras de ámbito general a través de la utilización de técnicas y herramientas digitales:

**Evaluación** del nivel de digitalización actual, abarcando áreas como infraestructura tecnológica, procesos empresariales o cultura organizacional.

**Identificación** de áreas de mejora que podrían beneficiarse de una mayor digitalización, pudiendo incluir la implementación de un ERP o herramientas de colaboración en la nube, aplicaciones móviles, etc.

**Desarrollo** de una propuesta integral de mejoras para aumentar el nivel de digitalización.

**Selección** de técnicas y herramientas digitales específicas que puedan ayudar a la empresa a alcanzar los objetivos de digitalización (implementación de IA, análisis de datos, etc.)

